

Anexa 4

(Anexa nr. 6 la metodologie)
 Concursul pentru ocuparea funcției
 de inspector școlar general, inspector școlar
 general adjunct, director al casei corpului didactic
 Font 9

Examinat Examinator:
 Județul (numele, prenumele și semnătura)
 Data

EVALUARE
 Interviu și susținerea ofertei manageriale

Criterii	Punctajul maxim		Punctajul obținut	
	interviu*)	ofertă	interviu	ofertă
a) aspecte organizatorice: proiectarea, monitorizarea, evaluarea activității instituției/instituțiilor din subordine (inspectoratului școlar, unităților conexe, unității de învățământ, activității extrașcolare etc.), inspecția școlară, participare și implicare organizațională, formarea și conducerea echipelor, managementul reuniunilor de lucru;	1 p	x		x
b) aspecte financiar-juridice: cunoașterea legislației generale și a legislației din domeniul învățământului, metode și mijloace de atragere a resurselor extrabugetare și de finanțare;	1 p	x		x
c) trăsături de personalitate relevate pentru interviu: capacitate de percepție globală și sinteză creativă, capacitate de adaptare, de relaționare și comunicare, perspicacitate, prezență de spirit, capacitate de negociere, de argumentare, de convingere, empatie, energie, disponibilitate și rezistență la efort și stres, respectarea normelor deontologice specifice profesiei și funcției;	1 p	x		x
d) competențe personale în: identificarea activităților/acțiunilor concrete necesare atingerii obiectivelor stabilite, alocarea resurselor umane și non-umane pentru realizarea activităților, alegerea, desemnarea, delegarea persoanelor/echipelor care vor conduce activitățile stabilite, eficiența comunicării formale și informale, manifestarea selectivă a puterii;	1 p	x		x
e) elaborarea și susținerea ofertei manageriale. Oferta managerială trebuie să cuprindă cel puțin următoarele elemente: - definirea și prezentarea elementelor culturii organizaționale (viziune, misiune, norme, valori, principii, credințe) - 0,5 p - diagnoza care trebuie să conțină și analiza de tip SWOT (contextul socio-economic și cultural, resurse umane, resurse materiale, resurse financiare, resurse pedagogice etc.) - 1 p - stabilirea țintelor strategice pentru fiecare domeniu managerial: management curricular, managementul resurselor umane, managementul resurselor financiare, managementul relațiilor comunitare și sistemice - 1 p - planul operațional (obiective, acțiuni, parteneri, termene, responsabilități, indicatori de performanță, resurse) - 1 p - monitorizarea și evaluarea planului operațional - 0,5 p - prezentarea unui studiu de caz prin care să se evidențieze specificul zonei/regiunii și adaptarea țintelor strategice la realitățile județului - 2 p • analiza unei/unor situații concrete dificile/dilematice întâlnite, de criză la nivelul județului; • prezentarea unor posibile strategii manageriale pentru soluționarea acestora. Se apreciază originalitatea și creativitatea, viziunea managerială și credibilitatea soluțiilor propuse, valorificarea cunoștințelor manageriale și a	x	6 p	x	

traseelor legislative în relație cu problemele de educație specifice județului.				
Criterii de evaluare pentru studiul de caz: <ul style="list-style-type: none"> • inițiativă, motivație realistă și creativitate (0,25 p) • capacitate de argumentare, exprimare clară și precisă a ideilor (0,75 p) • capacitate de analiză și sinteză (0,5 p) • cooperare și nonconflictualitate (0,25 p) • managementul timpului alocat prezentării (0,25 p) 				
Total punctaj interviu	4 p	x		x
Total punctaj ofertă	x	6 p	x	
Total probă		10		

Notă

*) Comisia de concurs poate defalca punctajul maxim.